



COMMERCE
INTERNATIONAL
QUÉBEC

LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC



R.I.S.E.
Rencontre Internationale Sur l'Exportation



ENTREPRENDRE
ICI

RÉSONNER
LÀ-BAS !

18 février 2026

Marché Bonsecours, Montréal

MOT D'INTRODUCTION

Chers partenaires et acteurs de l'exportation,

C'est avec enthousiasme que **Commerce International Québec** vous présente **R.I.S.E. – Rencontre Internationale sur l'Exportation**, sous le thème « **Entreprendre ici, Résonner là-bas** ». Cet événement incarne la mission des **Organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX)** : soutenir nos entreprises dans leur ambition de conquérir les marchés internationaux.

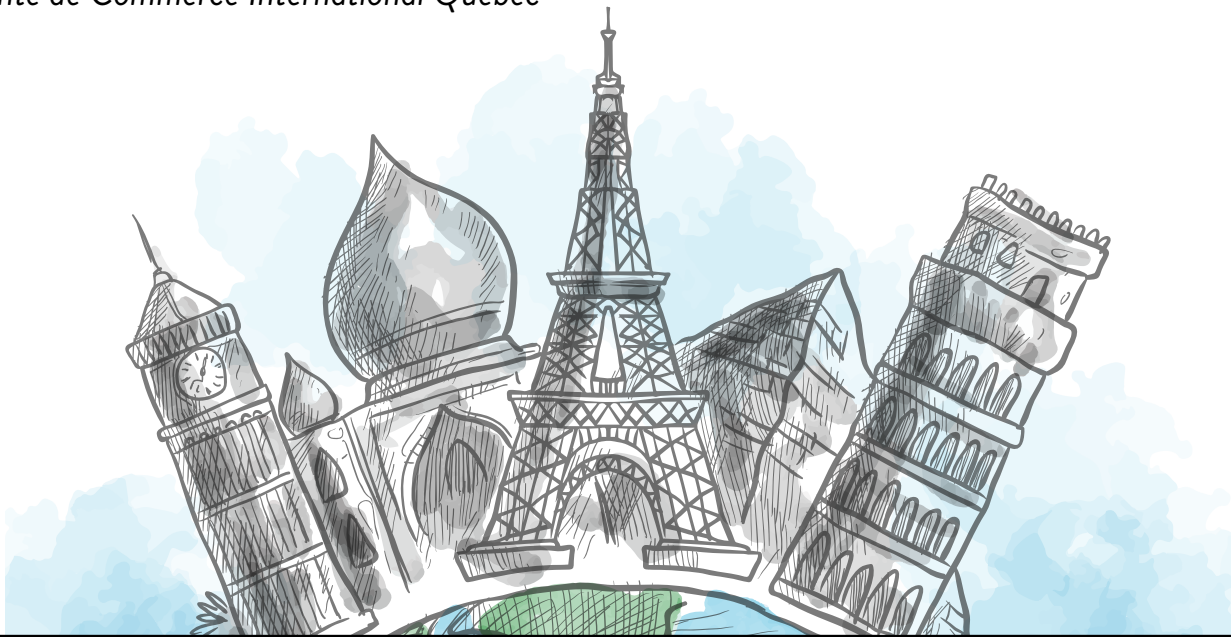
Pour cette édition, nous aspirons à faire de R.I.S.E. **LE rendez-vous annuel incontournable** pour tous ceux qui croient en la force de l'exportation. Une journée riche en contenu, en échanges et en opportunités : des conférences inspirantes, des panels interactifs, des ateliers pratiques et un espace B2B favorisant des rencontres stratégiques avec des experts et des délégués commerciaux.

Votre appui comme partenaire est essentiel pour offrir à nos entreprises une plateforme unique où elles pourront **apprendre, réseauter et rayonner**. Ensemble, faisons de R.I.S.E. un catalyseur de croissance et d'innovation pour nos exportateurs.

Merci de croire en cette vision et de contribuer à faire résonner le Québec à l'international.

Nadine Brassard

Présidente de Commerce International Québec



INFORMATIONS **SUR LE TERRAIN**



MERCREDI
18 FÉVRIER 2026



MARCHÉ BONSECOURS
350 RUE SAINT-PAUL E,
MONTRÉAL, QC H2Y 1H2



300 INVITÉS
DU MILIEU DES AFFAIRES



GALA MERCADOR :
JEUDI 25 FEVRIER 2027



MOT DE PRÉSENTATION

ENTREPRENDRE **ICI**. RÉSONNER **LÀ-BAS** !

R.I.S.E. n'est pas qu'un salon — c'est une expérience immersive où les ambitions d'ici trouvent écho à l'international.

Née du succès de la première Journée à l'exportation de 2024, R.I.S.E. s'impose comme un concept repensé et élargi : un lieu de convergence pour les entrepreneurs, les experts, les acheteurs et les acteurs du développement international qui partagent la conviction que le Québec a tout pour rayonner dans le monde.

Sous le thème « Entreprendre ici. Résonner là-bas. », l'événement propose une journée concrète, riche en apprentissages et en opportunités.

Les participants y trouvent des réponses à leurs questionnements, découvrent de nouvelles stratégies d'exportation, rencontrent des partenaires potentiels, et repartent avec des outils concrets pour accélérer leur croissance à l'international.

Pensé comme un parcours dynamique, R.I.S.E. s'articule autour de quatre zones thématiques où chacun peut explorer, apprendre et se connecter :

Zone Impact

Un espace d'inspiration et de partage d'expériences où des intervenants issus du milieu entrepreneurial et du commerce international abordent des sujets actuels : tendances des marchés, innovations, défis et réussites. Une programmation stimulante pour passer de la réflexion à l'action.

Zone Connexion

Le cœur du réseautage. Un lieu d'échanges stratégiques entre entrepreneurs, experts et acheteurs, propice à la création de contacts d'affaires qualifiés et à la mise en relation directe entre offreurs et décideurs.

Zone Résonance

Un bar à conseils de l'exportation, offrant des mini-consultations express avec des spécialistes : logistique, financement, douanes, marketing international et plus encore. Un espace pour poser des questions précises et repartir avec des réponses utiles.

Zone Diversification

Un parcours immersif à travers différents marchés cibles — Amérique latine, Europe, Asie, Canada — pour mieux comprendre les réalités, les opportunités et les défis de l'exportation à l'échelle mondiale.

À travers ces espaces, **R.I.S.E.** favorise la **rencontre entre vision et action, inspiration et stratégie, ancrage local et ouverture internationale.**

C'est un lieu où les idées circulent, où les connexions se créent, et où les entreprises québécoises bâtissent les résonances de demain.

Commerce International Québec invite ses partenaires, institutions et acteurs économiques à s'associer à cette ambition collective : faire résonner le Québec à l'international.

Découvrez dès la page suivante comment vous pouvez contribuer à faire rayonner cette initiative à travers nos formules de partenariat **R.I.S.E.**

PLAN DE PARTENARIAT

Prestige
(voir tarifs pages suivantes)

ACTIVATIONS	Vidéo d'invitation	●																		PRÉSENTATEUR - 50 000 \$
	Votre logo sur la page internet	●																		MAJEUR - 25 000 \$
	Publicité dans le programme numérique (1 page)	●																		MAJEUR - 25 000 \$
	Présentation du partenaire sur les médias sociaux	●	●	●	●	●	●	●												MAJEUR - 25 000 \$
	Publicité dans le programme numérique (½ page)		●	●	●	●														MAJEUR - 25 000 \$
	Votre logo sur les invitations numériques	●																		OR - 20 000 \$
	Votre logo sur les billets numériques	●																		OR - 20 000 \$
	Inclusion dans le communiqué post-événement	●																		ARGENT - 15 000 \$
																				BRONZE - 10 000 \$
ACTIVATIONS SUR SITE	ZONE IMPACT		●																	BRONZE - 10 000 \$
	ZONE CONNEXION			●																EXPÉRIENCE - 7 500 \$
	ZONE RÉSONANCE				●															EXPÉRIENCE - 7 500 \$
	ZONE DIVERSIFICATION					●														EXPÉRIENCE - 7 500 \$
	Classe de Maître						●													EXPÉRIENCE - 7 500 \$
	Scène pitch							●												EXPÉRIENCE - 7 500 \$

PLAN DE PARTENARIAT

suite

Prestige
(voir tarifs pages suivantes)

ACTIVATIONS SUR SITE	Balado en direct	MAJEUR - 50 000 \$	MAJEUR - 25 000 \$	MAJEUR - 25 000 \$	MAJEUR - 25 000 \$	MAJEUR - 25 000 \$	OR - 20 000 \$	OR - 20 000 \$	ARGENT - 15 000 \$	BRONZE - 10 000 \$	BRONZE - 10 000 \$	BRONZE - 10 000 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$	EXPÉRIENCE - 7 500 \$
	Café des Exportateurs																	
	Déjeuner thématique																	
	Espace ludique																	
	Mur de Connexions Export																	
	Kiosque "Scanner ton Marché"																	
	Studio Vidéo "Mon Pitch Export"																	
	Cabine photo personnalisée "Fiers d'Exporter"																	
	Photobooth IA																	
	Sondage bonbons																	
	Entrevue sortie de scène (seulement lors du Gala 2027)																	
	Inclusion dans la page partenaires du site web, les infolettres aux participants																	
	Logo sur l'écran principal																	
	Mention dans la présentation des partenaires lors de la journée																	
	Mention dans les remerciements collectifs sur les réseaux sociaux																	



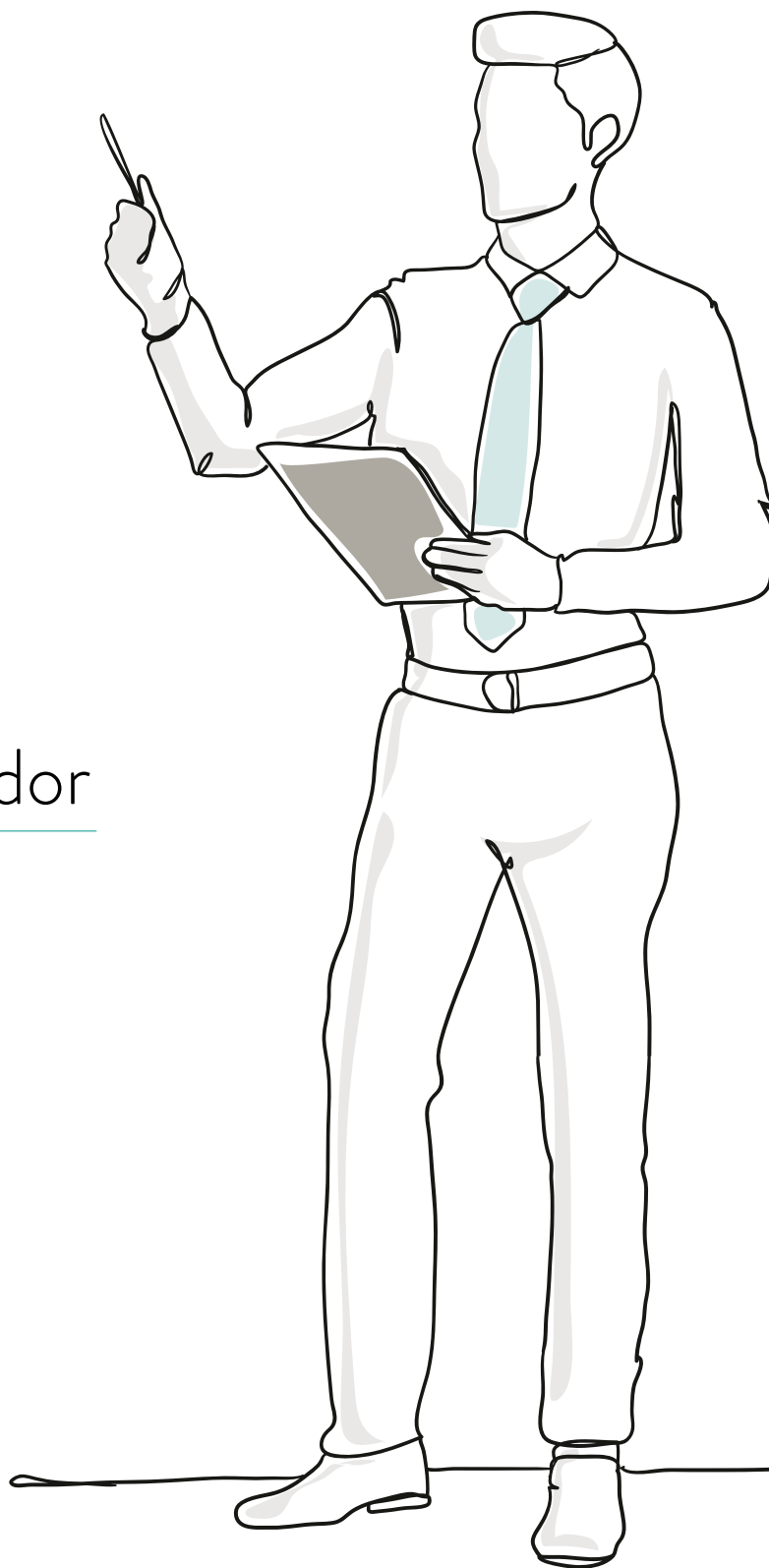
Partenaire

PRÉSENTATEUR

1 an ➡ 50 000 \$

Prestige Gala Mercador

2 ans ➡ 90 000 \$



Partenaire **MAJEURS**

1 an ➡ **25 000 \$**

Prestige Gala Mercador

2 ans ➡ **40 000 \$**



ZONE IMPACT



ZONE CONNEXION



ZONE RÉSONANCE



ZONE DIVERSIFICATION

Détails page 8 à 11





Partenaire **MAJEUR** **ZONE IMPACT**

CONFÉRENCIER INTERNATIONAL

Conférence phare animée par un expert de renommée mondiale. Une reconnaissance officielle en ouverture et clôture de la conférence par le maître de cérémonie.

Une **rencontre exclusive** est organisée après la présentation pour une dizaine de ses clients : moment privilégié d'échanges et discussions en petit comité avec le conférencier, dans un espace VIP.

Prestige ➡

4 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)



Partenaire **MAJEUR** **ZONE CONNEXION**

QUATRES KIOSQUES

Espaces dédiés aux échanges et rencontres professionnelles.

Vendu par tranches de 2 heures : **10 h –midi | 13 h –15 h | 15 h –17 h**
offrant une visibilité ciblée.

Une occasion idéale de présenter vos services, partager votre expertise et générer des connexions concrètes dans un cadre convivial et animé.

Prestige



4 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)



Partenaire **MAJEUR** **ZONE RÉSONANCE**

BAR À CONSEILS DE L'EXPORTATION

Un espace lounge avec des mini-consultations express de 10-15 minutes avec des experts (logistique, douanes, marketing international, financement export, etc.).

Prestige ➡

4 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)



Partenaire **MAJEUR** **ZONE DIVERSIFICATION**

“EXPORT IMMERSION”

Espace immersif composé de petits kiosques thématiques, chacun représentant un marché d'exportation clé : reste du Canada, Amérique latine, Europe et Asie.

Un moment d'échanges concrets favorisant le dialogue, le partage d'expertise et la découverte des réalités des marchés internationaux

Prestige ➡ 4 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)

Partenaires **OR**

1 an ➡ 20 000 \$

Prestige

2 ans ➡ 30 000 \$

CLASSE DE MAÎTRE

Une classe de maître avec un CEO d'une compagnie Québécoise

Une conférence axée sur le partage d'outils pour rayonner - résonner là-bas...

SCÈNE PITCH

Espace dédié aux présentations dynamiques de projets et d'entreprises.

Les participants y exposent leurs idées et innovations devant un public de professionnels et de partenaires potentiels.

Le partenaire est le présentateur et membre du jury.

Prestige



2 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)



Partenaires **ARGENT**

1 an ➡ **15 000 \$**

Prestige

2 ans ➡ **20 000 \$**

BALADO EN DIRECT

Un espace exclusif dédié à la création de contenu en direct et à la prise de parole inspirante. Cette zone accueillera des discussions, entrevues et capsules diffusées sur place ou en différé.

Conçue pour accueillir environ 15 personnes, la zone offre une ambiance intime, immersive et propice à l'écoute.

Prestige



2 billets pour le
gala Mercador 2027
(accès gala, souper)



Partenaires **BRONZE**

1 an ➡ 10 000 \$

Prestige

2 ans ➡ 15 000 \$

CAFÉ DES EXPORTATEURS

Un espace café haut de gamme ou un bar à thé sponsorisé, avec tasses réutilisables co-brandées. Peut aussi devenir un lieu de mini-rencontres pré-programmées.

DÉJEUNER THÉMATIQUE

Événement exclusif avec un contenu (ex : “Exportation durable” ou “Femmes et exportation”) pour rassembler une communauté ciblée autour d’un buffet. Sponsorisable par des institutions ou grandes entreprises engagées.

UN COIN LUDIQUE PENDANT LA JOURNÉE

Espace ludique et convivial ouvert toute la journée, proposant des activités interactives et des moments de détente favorisant les échanges informels entre les participants.

Prestige



2 billets pour le **gala Mercador 2027**
(accès cocktail, gala, souper)





Partenaires **EXPÉRIENCE**

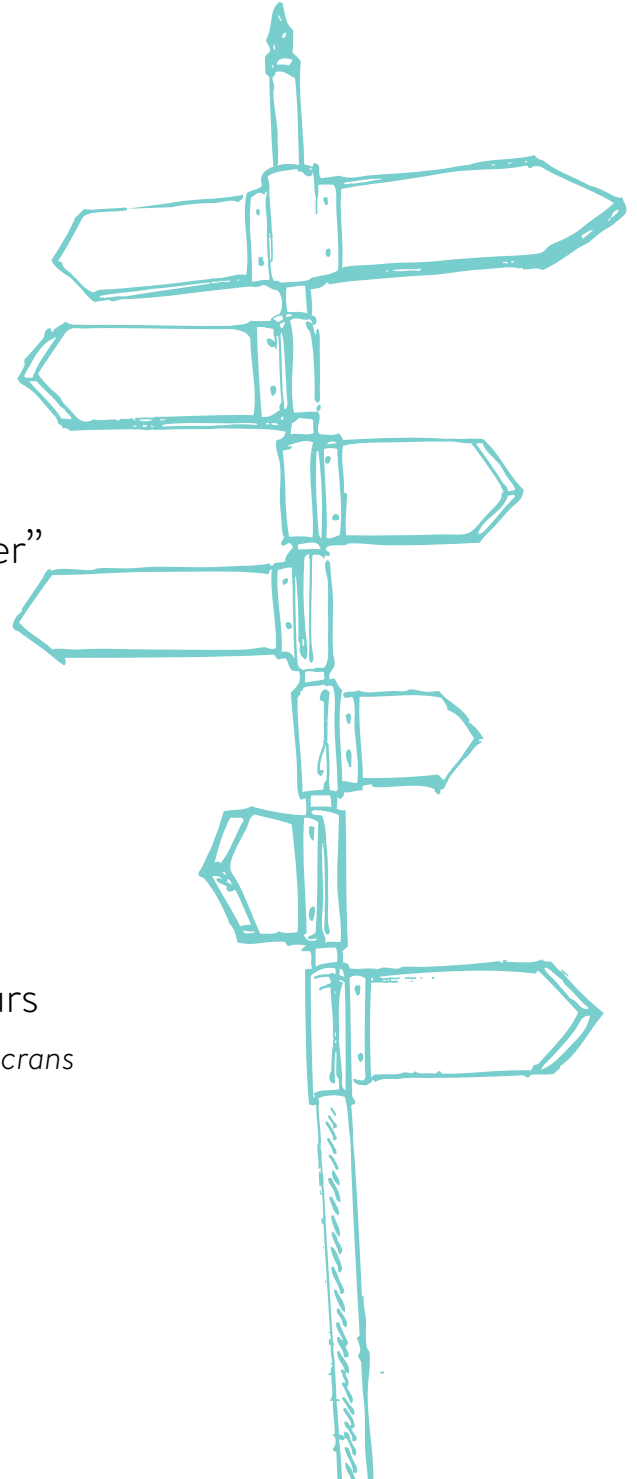
7 500 \$

- **UNE ACTIVATION AU CHOIX* :**

- Mur de Connexions Export
- Kiosque «Scanner ton Marché»
- Studio Vidéo “Mon Pitch Export”
- Cabine photo personnalisée “Fiers d’Exporter”
- Photobooth IA
- Sondage bonbons
- Entrevue à la sortie de scène, devant le mur média du partenaire.

- **VISIBILITÉ COMPLÈTE***

de l'espace ou de l'élément choisi aux couleurs du partenaire (*personnalisation de la signalétique, des écrans et des supports imprimés pour un impact maximal.*)



Détails pages 16-17

Partenaires **EXPÉRIENCE**

En détail

- **MUR DE CONNEXIONS EXPORT**

Un tableau ou écran où les visiteurs peuvent afficher leur offre ou recherche de partenariat (type petites annonces).

Présenté par un partenaire technologique ou une plateforme B2B.

Animations culturelles & immersives par zone géographique

- **KIOSQUE "SCANNER TON MARCHÉ"**

Une borne interactive où les visiteurs peuvent scanner leur secteur ou pays cible pour découvrir et comprendre les grandes tendances de l'exportation, des fiches pays, ou des conseils personnalisés.

Parrainé par une banque, une agence économique, ou un partenaire en intelligence de marché.

- **STUDIO VIDÉO "MON PITCH EXPORT"**

Un petit plateau de tournage pour enregistrer un pitch de 90 secondes (offert aux PME). La vidéo est ensuite envoyée aux participants pour diffusion sur LinkedIn.

Activé et commandité par une firme de communication ou un média économique.

Partenaires **EXPÉRIENCE**

En détail (suite)

- **CABINE PHOTO PERSONNALISÉE “FIERS D’EXPORTER”**

Une cabine photo avec mise en scène (palettes, conteneurs, etc.) pour une photo souvenir personnalisée avec logo du partenaire. Envoi par courriel intégrant l’identité visuelle du commanditaire.

- **PHOTOBOOTH IA**

Un choix s’impose, vers quel pays aimeriez-vous exporter
Cinq différents pays représentés par des icônes connus
Logo du partenaire sur le cadre de la photo
Impression en direct et numérique

- **SONDAGE BONBONS**

Un sondage ludique et interactif

- **ENTREVUE À LA SORTIE DE SCÈNE
DEVANT LE MUR MÉDIA DU PARTENAIRE**

Espace avec mur média du partenaire pour recueillir les impressions des gagnants.*
Format utilisable pour communiquer sur les réseaux sociaux.

**Seulement lors du Gala Mercador en février 2027*



Partenaires en biens et services

- Visibilité à déterminer selon la valeur

Nous sommes également ouverts à des propositions de commandites sur mesure qui s'arriment à vos valeurs et objectifs d'impact. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.



Jacques Fortin - 514 792-6380
jfortin@lanaudiereinternational.ca

MERCI

WEBCI

